

SEO Checkliste

Keywordrecherche

- Für jede Seite werden relevante und nachgefragte Suchbegriffe (Keywords) recherchiert
- Es werden 2-3 synonyme Suchbegriffe als Nebenkeywords definiert
- Für das Thema / Produkt werden 3-5 relevante W-Fragen recherchiert

Seitenname & Seitentitel

- Für jede Seite wird ein individueller Seitenname und Seitentitel definiert
- Hauptkeyword verwenden
- kurz
- Kleinschreibung
- Verzicht auf Sonderzeichen (Unterstriche, Satzzeichen, Rechenzeichen)

Title-Tag

- Für jede Seite wird ein individueller Title-Tag definiert
- Hauptkeyword am Anfang verwenden
- Maximal 40 Zeichen (inklusive Leerzeichen) lang
- Für Nutzer optimiert schreiben bzw. ihn dazu anregen, die Seite anzuklicken

Meta Keywords

- Die wichtigsten 3-5 Keywords der Seite einpflegen
- Kleinschreibung
- kommagetrennt

Metadescription

- Für jede Seite wird eine individuelle Metadescription definiert
- Hauptkeyword am Anfang verwenden
- Nebenkeywords verwenden
- Ganze Sätze formulieren
- Handlungsaufforderung, zum Beispiel «Jetzt informieren»
- Maximal 200 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Überschriften

- Hauptkeyword in H1 verwenden
- Individuelle Überschriften formulieren
- Kurze Ausdrücke verwenden
- Nebenkeywords in Zwischenüberschriften verwenden
- Zwischenüberschriften mit H2, H3, H4 Tags versehen

Text

- Einzigartige Inhalte erstellen
- Die Seite sollte das Thema möglichst umfassend abdecken
- Übersichtliche Gliederung mithilfe von Überschriften, Absätzen, Akkordeons, Listen
- Die Keyworddichte sollte zwischen 3 bis 5% betragen
- Keywords im Text durch Fettung hervorheben

Bilder

- Individuelle und kurze Dateinamen verwenden
- Der Dateiname sollte das Hauptkeyword der Seite enthalten
- Verzicht auf Sonderzeichen (Unterstriche, Satzzeichen, Rechenzeichen)
- Der Alt-Texte sollte das Bild akkurat beschreiben
- Der Bildtitel sollte das Hauptkeyword der Seite enthalten

Interne Links

- Sprechende Linktitel verwenden, kein «Weitere Informationen finden Sie hier»
- In Artikeln interne Links zu weiterführenden Seiten in Fliesstext verwenden
- Teaser-Headlines sollten das Keyword der Zielseite enthalten
- Das Umfeld eines Links sollte zum Thema der Zielseite passen
- Mehrfache Verlinkung innerhalb eines Textes auf eine bestimmte Zielseite sollte vermieden werden